

Profil Ralf Lanwehr

1. Persönliche Daten

Name: Ralf Lanwehr
Geburtsdatum: 25.11.1971
Geburtsort: Münster, Germany
Familienstand: Verheiratet (1 Tochter)
Nationalität: Deutsch



2. Spezialisierungen

- Strategische Personalentwicklung (Planung, Implementierung, Evaluation)
- Veränderung von Unternehmenskultur (Konzeption, Messung, Umsetzung)
- Impulsvorträge, Keynotes Lectures und Festreden

3. Trainings- und Coachingschwerpunkte

- Führung (situativ, transformational, transaktional, authentisch, balanciert)
- Kommunikation (Mitarbeitergespräche, Motivation, Konfliktmanagement)
- Change Management (Organisationsentwicklung, BPR, Kulturveränderung)

4. Übersicht

Ralf Lanwehr ist seit 1998 als Berater aktiv. Mit seinen 2 Partnern und 5 Mitarbeitern konzentriert er sich vornehmlich auf die Bereiche Change Management, Führungskräfteentwicklung und Strategie. Neben Mandanten aus der internationalen Zusammenarbeit arbeitet Ralf Lanwehr für ein breites Spektrum an Auftraggebern aus der europäischen Privatwirtschaft.

Seit 2012 ist er zudem Forschungsdekan und Professor für Wirtschaftspsychologie an der Business & Information Technology School (BiTS) Iserlohn. Zuvor hatte er an der internationalen Hochschule Bad Honnef-Bonn vier Jahre eine Professur für Betriebswirtschaftslehre mit den Schwerpunkten Personalwesen und internationales Management inne.

Seine theoretischen Interessen umfassen Ansätze der charismatischen und authentischen Führung, des Management von Dilemmata unternehmerischer Stabilität und Flexibilität sowie der Evaluation von Personalentwicklung.

Ralf Lanwehr studierte Psychologie und Mathematik an der Universität Münster und schloss seine Promotion in Betriebswirtschaftslehre an der Technischen Universität Berlin ab. Neben seiner Praxiserfahrung verfügt er über Lehrerfahrungen in Deutsch, Englisch und Portugiesisch auf den Gebieten Strategie, Personal, Organisation und Statistik.

5. Sprachen & IT

Fremdsprachen	Englisch & Portugiesisch (Verhandlungssicher), Spanisch (Fortgeschritten), Xitswa (Grundkenntnisse)
IT	MS Office, MS Project, SAP R/3 (Module PA, PD), diverse Statistikpakete (z.B. Amos, HLM, R, S-Plus, SPSS, Statistica)

6. Mitgliedschaften

Academy of Management	European Academy of Management
Bund Deutscher Psychologen	European Association of Work & Organizational Psychology
Deutsche Gesellschaft für Psychologie	Schmalenbach-Gesellschaft für BWL
European Group of Organizational Studies	

7. Gutachtertätigkeiten

Academy of Management Conference	AG industrieller Forschungsvereinigungen
Deutsches Zentrum für Luft- und Raumfahrt	Management Revue
Österreichische Forschungsgemeinschaft	Zeitschrift für Personalforschung

8. Medienpräsenz (Auswahl, seit 2010)

3Sat Nano – Projektbericht und Interview (TV)	Manager Magazin– 4-teilige Gastserie (www)
Pro7 Galileo – Projektbericht (TV)	Manager Magazin – Interview (Print)
Rhein-Neckar-Zeitung – Interview (Print)	Niederrhein Manager – Interview (Print)
Forum Magazin – Interview (Print)	Südwestfalen Manager – Interview (Print)

9. Bücher

- LANWEHR, R., KALTENBORN, T., FIEDLER, H. & MELLES, T. (im Druck). *Conjoint Analyse*. Mering: Rainer Hampp Verlag.
- LANWEHR, R., MÜLLER-LINDENBERG, M. & MAI, D. (2013). *Balance Management – Vom erfolgreichen Umgang mit gegensätzlichen Zielen*. Heidelberg: Gabler-Springer.
- VOELPEL, S. & LANWEHR, R. (2009). *Management für die Champions League – Was Unternehmen vom Profifußball lernen können*. Frankfurt a.M.: Publicis Corporate Publishing.

10. Zeitschriftenartikel mit Peer Review

- LANWEHR, R., Kearney, E. & Müller, S. (im Re-Submit). Support vector machines in personnel selection procedures. Empirical evidence from professional soccer. *Organizational Research Methods*.
- PRENGEL, D. & LANWEHR, R. (im Review). Authentic Leadership and its psychological consequences– A causal model. *Leadership Quarterly*.
- LANWEHR, R. & BÖHLICH, S. (2010). Zwischen Spielfeld und Kabine – Veränderungsprozesse im Profifußball. *Organisationsentwicklung*, 3, 60-66.

- GEBERT, G., PISKE, R. & LANWEHR, R. (2006). Wann vertraut ein akquiriertes Unternehmen dem Akquisiteur? Eine empirische Analyse in Osteuropa. *Die Betriebswirtschaft*, 66(1), 54-68.
- GEBERT, D., PISKE, R., BAGA, T., LANWEHR, R., & KEARNEY, E. (2006). Empowerment in the context of transformational change: A study of acquisitions and privatizations in Eastern Europe. *Journal of Leadership and Organizational Studies*, 12(3), 105-122
- GEBERT, D., BOERNER, S. & LANWEHR, R. (2004). The more situation control, the more innovation? Putting the linearity thesis to the test. *International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management*, 4 (1), 98-114.
- GEBERT, D., BOERNER, S. & LANWEHR, R. (2003). The risks of autonomy - Empirical evidence for the necessity of a balance management in promoting organizational innovativeness. *Creativity and Innovation Management*, 12 (1), 41-49.
- KRAUSE, D. E., BOERNER, S., LANWEHR, R. & NACHTIGALL, C. (2002). Der Einsatz von Macht als Bedingung des Führungserfolgs im Orchester - Eine Analyse mit Hilfe linearer Strukturgleichungsmodelle. *Zeitschrift für Personalpsychologie*, 1 (3), 124-137.
- GEBERT, D., BOERNER, S. & LANWEHR, R. (2001). Innovationsförderliche Öffnungsprozesse: Je mehr, desto besser? Die Linearitätsannahme auf dem Prüfstand. *Die Betriebswirtschaft*, 61 (2), 204-222.
- PULS, W., WIENOLD, H. J., LANWEHR, R. & WIRTZ, M. (1999). Streßbewältigung bei hochbelasteten Metallarbeitern und der funktionale Konsum von Alkohol: Eine explorative testpsychologische Untersuchung. *Gesundheitswesen*, 61 (3), 151-174.

11. Konferenzbeiträge

- WETZEL, F., MAI, D. & LANWEHR, R. (2012). Expanding procedural fairness to development cooperation - Evidence from Namibia. Poster Präsentation beim 48. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie 2012, 24. September 2012, Bielefeld.
- PRENGEL, D., MÜLLER, M. & LANWEHR, R. (2012). Authentic Leadership and its psychological consequences– A causal model. Poster Präsentation beim 48. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie 2012, 24. September 2012, Bielefeld.
- LANWEHR, R. (2011). Vermessenes Change Management. Keynote Präsentation bei der Internationale Standards im Tourismus des Deutschen Verbands für Angewandte Geographie, 23. September 2011, Bonn.
- ARTS, V., EICHLER, A., HEINKE, C., HERNANDEZ, B., & LANWEHR, R. (2011). How cross-cultural trainings work (better) –A sequential framework at the example of China. Paper präsentiert bei der 10. *International Conference of the Academy of Management & Business*, 21. Juni 2011, Istanbul, Turkey.
- LANWEHR, R. & KAUFMANN, F. (2010). Business climate surveys as drivers of a sustainable economic growth. Paper präsentiert beim IUBH Dialogue on Sustainability, 18. June 2010, Bonn.

- LANWEHR, R. & V. AMELN, F. (2010). Sustainability barriers to change management in international cooperation. Paper präsentiert beim IUBH Dialogue on Sustainability, 18. June 2010, Bonn.
- GEBERT, D., BOERNER, S., KEARNEY, E., & LANWEHR, R. (2006). Fostering team innovativeness through opening and closing measures. Paper präsentiert beim Academy of Management Meeting, 13. August 2006, Atlanta, Georgia, USA.
- GEBERT, D., PISKE, R., BAGA, T. & LANWEHR, R. (2006). Transformational change management in Eastern European countries. Paper präsentiert beim EGOS Colloquium 2006, 04th of July 2006, Bergen, Norway.
- GEBERT, D., BOERNER, S., KEARNEY, E., & LANWEHR, R. (2006). The co-existence of opposites: Dynamics and consequences. Paper präsentiert beim 22. EGOS Colloquium 2006, 05. Juli 2006, Bergen, Norwegen.
- GEBERT, D., LANWEHR, R., KEARNEY, E. (2005). Empowerment – Catalyst for or impediment to managing organizational change? An explorative study. Paper präsentiert beim Academy of Management Meeting, 7. August 2005, Honolulu, USA.
- KRAUSE, D. E., BOERNER, S., LANWEHR, R. & GEBERT, D. (2002). Macht des Dirigenten – Ohnmacht des Musikers? Ein LISREL-Modell zu Führung und künstlerischer Qualität. Paper präsentiert beim Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie 2002, 24. September 2002, Bielefeld.
- GEBERT, D., BOERNER, S. & LANWEHR, R. (2002). Promoting organizational innovativeness: Balancing chances and risks of situation control. Paper präsentiert beim Academy of Management Meeting, 13. August 2002, Denver, USA.
- MÜLLER-LINDENBERG, M. & LANWEHR, R. (2001). How to succeed in software development projects by improving project management practices. Paper präsentiert bei der International Conference of Project Management, 6. Juni 2001, London, UK.
- KOKAVECZ, I. & LANWEHR, R. (1995). Evaluation multimedialer Lehre in der Leistungs- und Kostenrechnung. Poster Präsentation beim Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie 1995, 19. September 1995, München.

12. Zeitschriftenartikel ohne Peer Review und Arbeitspapiere

- ARTS, V., EICHLER, A., HEINKE, C., HERNANDEZ, B. & LANWEHR, R. (2013). How cross-cultural trainings work (better) –A sequential framework at the example of China. *IUBH Working Paper Series #3*.
- LANWEHR, R. & VOELPEL, S. (2010). Profifußball: Management für die Champions League. *Manager Magazine Online*, (Teil 1 von 4), 30.06.2010. <http://www.manager-magazin.de/unternehmen/artikel/o,2828,703766,00.html>
- LANWEHR, R. & VOELPEL, S. (2010). Fußball-Management: Wenn Emotion zum Erfolg wird. *Manager Magazine Online*, (2 von 4), 02.07.2010. <http://www.manager-magazin.de/unternehmen/artikel/o,2828,704206,00.html>

- LANWEHR, R. & VOELPEL, S. (2010). Strategisches Management: Wie Fußball-Manager entscheiden. *Manager Magazine Online*, (3 von 4), 05.07.2010. <http://www.manager-magazin.de/unternehmen/artikel/o,2828,704652,00.html>
- LANWEHR, R. & VOELPEL, S. (2010). Unternehmenskultur: Teamgeist, Fairplay und Siegeswille. *Manager Magazine Online*, (4 von 4), 07.07.2010. <http://www.manager-magazin.de/unternehmen/artikel/o,2828,704908-2,00.html>
- LANWEHR, R. (2004). On the implementation of anti-corruption offices in Mozambique. *Research report on behalf of the GTZ*, Maputo.
- LANWEHR, R. (2004). Inhambane investment climate survey – Results and suggestions. *Research report on behalf of the Governor of Inhambane*, Inhambane.
- BOERNER, S., GEBERT, D., LANWEHR, R. & ULRICH, J. G. (2003). Belastung und Beanspruchung von Selbständigen und Angestellten – Ein empirischer Vergleich akademischer Berufe. *Schriften der Wissenschaftlichen Hochschule Lahr 3/2003*. München: Gabler.
- MORTENSEN, U., SUHL, U. & LANWEHR, R. (1998). *System Identification by Analysis of Failure or Waiting Time Data*. Research paper 04/98, Department of Psychology, Westfälische-Wilhelms-Universität Münster, Münster.

13. Beiträge zu Herausgeberbänden

- LANWEHR, R. (2013). Balance Management als Erfolgsfaktor in Organisation und Führung. In: LANWEHR, R., MÜLLER-LINDENBERG, M. & MAI, D. (Eds.). *Balance Management – Vom erfolgreichen Umgang mit gegensätzlichen Zielen*. (p. 14-36). Heidelberg: Gabler-Springer.
- STREB, C., VOELPEL, S., LEIBOLD, M. & LANWEHR, R. (2011). What Constitutes Aging Workforce Management? In: Bornemeyer, C. & Schneider, J. (Eds.). *The Aging Society and its Implications on Service Marketing Approachs*. (p. 123-158). Bad Honnefer Schriften zum Dienstleistungsmanagement, Bad Honnef.
- LANWEHR, R. (2006). Tax evasion, fines & corruption in Mozambique – On the genesis, nature and self-preservation of a vicious circle. In: Transparency International (Ed.). *Global Corruption Report 2006*. (p. 329-334). Berlin: TI Press.
- GEBERT, D., LANWEHR, R. & BOERNER, S. (2003). Innovation durch Empowerment – Eine Chance für die Führung? In: P. Horváth (Ed.), *Performancesteigerung und Kostenoptimierung – Neue Wege und erfolgreiche Praxislösungen*. (p. 21-37). Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
- GEBERT, D., BOERNER, S. & LANWEHR, R. (2001). Innovation durch Empowerment – Eine Chance ohne Risiken? In: H. Böhler & J. Sigloch (Ed.), *Unternehmensführung und empirische Forschung*. (p. 144-175). Bayreuth: R.E.A.- Verlag Managementforschung.

Balance Management

Vom erfolgreichen Umgang mit gegensätzlichen Zielen

Lanwehr, R.; Müller-Lindenberg, M.; Mai, D. (Hrsg.)

2013, X, 208 S. 18 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-02191-7